

與世間生靈攜手邁向燦爛未來

# 2025年 日本國際博覽會

## Expo2025 Osaka, Kansai, Japan



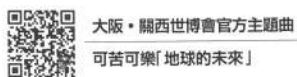
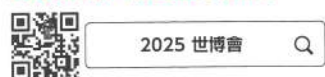
日期：2025年4月13日(日)~10月13日(一)

會場：大阪夢州島 開放時間：上午 9:00 ~ 晚上 10:00

主題：設計充滿生命光輝的未來社會

2025年日本國際博覽會(簡稱「大阪關西世博會」)是以「生命」為主題的世博會，將成為全世界匯聚「地」的機會。目的在於以本次世博會為契機，讓全球的多元價值觀互相交流，促進全新的連結與創造，藉由度過全球危機、守護每一個人的生命、重新找出生命的本質與生存方式，向全世界展現邁向未來的希望。

2025大阪・關西世博會官網



2025大阪・關西世博會官方社群網站



本「宣傳手冊」經由凱林賽贊助製作。  
<http://jka-cycle.jp> 凱林賽的贊助事業







## 外國館

超過160個國家、地區、國際組織聚集於此，介紹最新技術與獨特的文化。  
在此可以體驗各國的多元生活型態、技術創新、傳統以及邁向未來的措施。



愛爾蘭  
Creativity Connects People



美國  
想像可以攜手創造的未來



義大利  
藝術使生命重生



印尼  
和諧共榮：自然、文化、未來



烏茲別克  
知識庭園



英國  
(大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國)  
"COME BUILD THE FUTURE" (共創未來)



澳大利亞、澳洲  
Chasing the Sun — 前往太陽大地



奧地利  
奧地利共和國：譜出未來



阿曼  
地球、水、人性



荷蘭  
共同點



卡達  
連結文化，塑造未來



加拿大  
再生(Regeneration)



科威特  
先見之明



沙烏地阿拉伯、沙烏地  
攜手共創美好未來



新加坡  
夢想·連結·未來



瑞士  
生命(Life)、地球(Planet)、  
擴增人類(Augmented Human)



西班牙  
黑潮



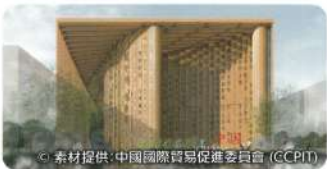
泰國  
連結人群，帶來至高無上的幸福



韓國、南韓  
With Hearts: Connecting Hearts,  
Lives in Bloom



捷克  
人生所需的才能與創造性



中國  
共同構建人類與自然生命共同體  
——綠色發展的未來社會——



德國  
哇！德國



土庫曼  
Inspire Better Tomorrow



法國  
愛之讚歌



比利時  
水



波蘭  
波蘭共和國。開創未來的遺產



葡萄牙  
海洋：藍色對話



摩納哥  
Take Care of Wonder



盧森堡  
Doki Doki — 雀躍的盧森堡



北歐館  
(冰島、瑞典、丹麥、挪威、芬蘭)  
北歐社團



※刊登2024年6月公開透視圖時的局部國外場館影像與主題，今後可能會變更。  
※海外展館以日文字母順序排列。



## 專題項目(輝煌人生項目)



### 專題館

由活躍於各界第一線的8名製作人主導的新創館。  
讓所有訪客思考「生命」，並更新相關概念的場域。



©SANAA



©SANAA

主題「生命的共鳴」

### Better Co-Being

「生命的共鳴」是沒有屋頂和牆壁的場館。目的是讓隨著季節、天候及時段變化的大自然和訪客們產生共鳴，打造攜手邁向未來的場域。請在此體驗與彩虹共創的裝置藝術及各式各樣的共鳴。



宮田 裕章  
愛德義塾大學教授



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved

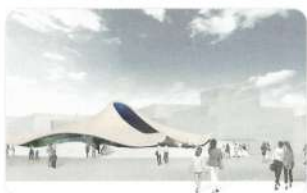
主題「振奮人心的生命」

### 生命遊樂場 水母館

從展期前到展期後，連接各式各樣的世界，掀起學習、遊戲、創造與「生存」的巨大改革。探索充滿玩心與希望的摸索之旅，發掘共融的未來「共創」(創造性的民主化)社會。



中島 幸子  
音樂家、數學研究者、STEAM 教育家



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

主題「瞭解生命」

### 生命動態平衡館

「生命」是從單一細胞出發，存在於茁壯成長的過程當中。我們會將重新看待「生命」所需的哲學親自交給訪客們，邁向更好社會與地球的未來。從根本動搖你的生命觀，重新發現活著的意義與希望。



福岡 伸一  
生物學者、青山學院大學教授



©EARTH MART / EXPO2025



©EARTH MART / EXPO2025

主題「生命的循環」

### EARTH MART

透過食物思考生命。以逛超市的感覺，重新設定人們對食物先入為主的觀念與理所當然的看法，在地球有限的資源中，與世界各地的人們共享「分享食物」的喜悅、寶貴與感恩的心。



小山 薰堂  
廣播作家、京都藝術大學副校長



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

主題「放大的生命」

### 生命的未來

繼1970年的大阪世博會之後，歷經50年歲月，自行設計想要的「生命」，不正是人類的未來嗎？由技術撐起的技術所設計的「生命」寄宿在技術(機器人)裡的「生命」。擴增生命的可能性。



石黑 浩  
大阪大學教授、  
ATR 黑時浩實驗室客座主任



©2024 Yoichi Ochiai / 設計NOIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.



©2024 Yoichi Ochiai / WOW All Rights Reserved.

主題「鍛造生命」

### null<sup>2</sup>

巨大的建築物變成黏液狀，導致周圍景色與人物歪斜，孕育出未知景象。將訪客們的身體數位化，變形成為有機體，並與自律動作的身體對話。這兩種體驗是前所未有的全新鏡像發明。



◎澁川 實花  
落合 陽一  
媒體藝術家



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.



© 2023 Shoji Kawamori / Vector Vision All rights reserved.

主題「生命的孕育」

### 生命中的冒險

展現出虛幻、高尚、強而有力、惹人憐愛、美麗的生命光輝，以及與寄居在宇宙、海洋、大地的各種生命之間的連結。目的是完成從人類中心轉往生命中心的典範轉移，以及訴求守護孕育生命的重要性。



河森 正治  
動畫導演、機械設計師、視覺創作者

主題「保護生命」

### Dialogue Theater — 生命的存在 —

每一個人都不一樣，所以會產生「分歧」。然而，人是擁有心智、能夠「對話」的生物。透過對話認同彼此，改變自己，未來的世界也會有所改變。在以森林為靈感的劇場中，實施心靈的對話。



◎LESLIE KEE  
河瀨 直美  
電影製作人



© Naomi Kawase / SUO, All Rights Reserved.



© Naomi Kawase, All Rights Reserved.





## 國內館



Courtesy of the Ministry of Economy, Trade and Industry

### 日本館

以「生命與生命之間~ Between Lives ~」為主題，提供參觀者覺察的機會，發現自己是生活在與其他生命之間的連結與循環中的存在，也是名為地球的生命中的一份子。



© Cartier

### 女性館 in collaboration with Cartier

目的是以「When women thrive, humanity thrives ~共生，攜手邁向燦爛未來~」為概念，透過女性們的體驗與觀點，讓所有人都能真正平等、互相尊重並且攜手同行，同時創造契機，打造能夠發揮所長的世界。



Courtesy of the EXPO 2025 Osaka Pavilion Association

### 大阪健康照護館

以「REBORN」為主題，從「生命」與「健康」的觀點出發，提供老少咸宜並能感受大阪未來可能性的展示體驗。



Courtesy of the UNION OF KANSAI Governments

### 關西館

以「輝煌燦爛，關西的悠久歷史與現在」為主題，設置滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、德島、福井、三重這九個府縣的獨立展示區，推廣關西各地歷史、文化與觀光等的精彩魅力。



## 民用館



提供：日本電信電話株式會社

### NTT Pavilion "Natural"

透過新一代基礎建設「IOWN」跨越物理距離與心理隔閡，展現能夠與遠方人事物共享空間與感覺的未來溝通型態。



提供：電氣事業同業公會

### 電力館 潛在可能性

全世界絕無僅有，專為您打造的「蛋形隨身裝置」正期待您的光臨。動起來，感受被聲光包圍，您將觸摸到開創未來的能源技術。



提供：住友EXPO2025 推進委員會

### 住友館

為了讓民眾持續關心我們面臨的社會與環境問題，在森林中提供與各種「生命故事」相遇的互動式體驗以及植林體驗。



提供：Panasonic控股株式會社

### Panasonic集團展館「NOMO之國」

來到「NOMO之國」之後，將透過改變每一個小朋友想法的體驗來創造契機，讓他們能夠擁有「相信自己的力量與踏出第一步的勇氣」。



提供：三菱大阪關西世博會綜合委員會

### 三菱未來館

三菱未來館像是漂浮在地面上的母艦。從地下空間探索場館，從未知的深海前往遙遠的宇宙，帶領您前往以生命為主軸的壯闊之旅。



提供：吉本興業

### 吉本warai myraii館

夢見「warai」成為世界語言，拓展歡笑的全新可能性，展現能夠跨越語言與文化，為世上孩子們帶來笑容的力量。



提供：保聖那集團股份有限公司

### PASONA NATUREVERSE

以「身體、心靈、牽絆」為主題展示各種內容，在此學習生命的歷史進程，接觸人類智慧與未來社會的設計，以傳達對「生命」的感謝。



提供：特定非營利活動法人ZERI JAPAN

### BLUE OCEAN DOME(藍海穹頂)

利用充滿戲劇性的影像體驗，激起人們對地球與海洋的行動改變，同時啟發「海洋永續運用」想法，致力實現「大阪藍海願景」。



提供：Bandai Namco Holdings Inc.

### GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

「鋼彈」所擁有的龐大世界觀當中，充滿著尚未實現的全新技术與可能性。透過「鋼彈」提供契機，激發人們對新科技和宇宙的興趣。



提供：玉山數位科技株式會社

### TECH WORLD

以「連結世界，共創未來美好生活」為概念，並利用數位技術實現與自然共存、人與人連結、生活更美好的未來社會願景。



提供：一般社團法人日本煤氣協會

### 煤氣館 鬼怪樂園

以「變化，未來！」為主題，宣傳實現淨零排放的未來技術等。在此享受與「小精靈(OBAKE)」們一起變身未來的驚險刺激體驗吧！



提供：飯田集團控股株式會社

### 飯田集團×大阪公立大學共同出展館

以纏繞著西陣織的莫比烏斯環，呈現所有「生命」都能幸福生活的希望。可以體驗到傳統與進化融合所實現的未來社會。



提供：一般社團法人大阪外食產業協會

### ORA外食館「宴~UTAGE~」

在全球推廣「宴~UTAGE~」的概念，同時在「宴~UTAGE~」中達成Omotenashi(用心款待)、飲食體驗、全新境界、熱鬧與外食產業發展的目標。



## 未來社會展示廳



提供：日本電信電話株式會社

### Digital

#### 來訪者的個人導覽

這是一個通過提供世博會相關信息，使來訪者輕鬆暢遊世博園的APP。輔助您得到更好的遊覽體驗。



#### 自動翻譯系統

這是搭載了日本本國生產的翻譯引擎，提供各種翻譯工具的系统。以此實現無「語言障礙」的未來型交流環境。



提供：NTT

### Virtual

#### 虛擬世博會~虛擬會場~

以3D CG在線上重現夢洲會場，利用虛擬人物漫遊在虛擬會場中。在現實的夢洲會場也能體驗AR項目。



提供：RITE 大阪煤氣

### Green

#### 碳回收工廠

能夠看到有助於實現碳中和社會的技術示範設施，例如直接從大氣中捕獲二氧化碳的技術(DAC)以及從二氧化碳和氫氣合成電子甲烷的甲烷化技術。



提供：關西電力 Osaka Metro

### Smart Mobility

#### 電動車巴士

進行駛邊自動供應電力的巴士。在此可實際搭乘電動車巴士，體驗實際在世博會場路線行駛的感受。



提供：岩谷產業株式會社

#### 氣船

提供從海上航道前往世博會會場的來賓更智慧、更綠能的移動手段。





## One World, One Planet.

暫稱

如果世上只有  
一個國家(星球)

預定於展期每天日落後舉辦



會場所有的音響、影像裝置以及來賓手上的裝置等，就像單一的大型生物細胞一樣運動發光，祈願將世上的各種想法連結在一起的時刻。

## THE HUMAN ORCHESTRA

暫稱

演奏出每個特色的  
未來交響曲

預計自開幕日起，連續8天在EXPO展示廳舉辦



由擁有不同個性的演奏者，奏出充滿自我風格的原創音樂，認同彼此的不同，進而產生共鳴，成就出美好未來的交響樂團。

※目前正在規劃以上2個企劃作為主要的企劃案。預計將另行公布詳細內容。※企劃內容有可能變更。

## 「水」與「空氣」的奇觀共演「藍天與夜間彩虹的遊行」

於大屋頂內的南側水面「水上廣場」舉辦，

由水、空氣、光、火焰、影像以及音樂交織而成的噴水秀。

在水面上打造出寬約200公尺、寬約60公尺、展演面積約8,800平方公尺的巨大舞台空間。

預定於展期的日落後，每天在水上廣場舉辦



(協辦、照片提供：三得利控股株式會社、大金工業株式會社)

## 各國紀念日/特殊紀念日活動



慶祝官方參與者前來共襄盛舉的日子，目的是加深對官方參與者的理解，有益增進國際親善，因此分別舉辦各國紀念日(國家/地區)與特殊紀念日(國際機構)。當天由官方參與者邀請國內外的賓客前來參加典禮與文化活動。

每天都會舉辦令人興奮  
雀躍的各項精彩活動，  
同時也能學習並有所感悟。



- 能夠接觸國外的各種文化、進行交流的活動
- 能透體驗世博會主題「設計充滿生命光輝的未來社會」的活動
- 以未來的主人翁——孩子與年輕人為主體的活動
- 推廣日本傳統文化、近代文化等的活動
- 推廣日本各地與魅力的活動
- 能夠體驗科學技術與創新數位科技的活動

等



## 未來社會展示廳

將世博會會場打造成未來社會展示廳，引進先進技術與系統，實現未來社會的一部分。



## Smart Mobility

### 飛天汽車

「移動體驗區」整建了會場內的車站與會場外的車站，目標是用飛天汽車實現兩地點之間的往返。



## Future-Life

### 未來都市

未來都市即「幸福都市」。此場館是大規模的假想體驗館，在此能夠體驗到實現多元創新的「幸福都市」。



## Future-Life

### 未來生活館體驗中心 (未來生活體驗&「TEAM EXPO館」)

體驗未來生活與未來行動，由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創 (co-create) 的場域。

### 快閃舞台 西

### 展廳WEST

展期中交替舉辦動畫、時裝等展示會。

展場面積：約600m<sup>2</sup>

### 西大門 巴士站



## EXPO巨蛋「Matsuri」

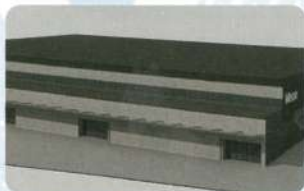
舉辦大型現場展演活動、影像播放、祭典等室外活動。

容納人數：最多16,000人  
附屋頂的舞台、大型影像裝置

## Green

### 永續巨蛋

舉辦有關SDGs、氣候變動、資源循環等的展示、體驗、教育企劃以及場內導覽。



## EXPO交流廳「WASSE」

舉辦為解決全球規模課題的對談企劃、商務交流，以及展覽、模範城市的據點。

建築面積：約4,900m<sup>2</sup>  
容納人數：約3,000人



## 寂靜之森

「寂靜之森」坐落於喧鬧的會場內，卻是個寧靜、讓人沉澱下來的場域。

## 專題館

### 水上廣場

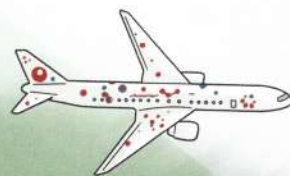




### 環形大屋頂

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000㎡、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。

從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。



快閃舞台  
北

快閃舞台  
東內

快閃舞台  
東外

國內 / 民用館

東大門  
大阪地鐵 中央線  
夢州島站

外國館



EXPO展示廳「Shine Hat」  
舉辦音樂、舞台劇、藝術表演、  
未來娛樂等展演。

容納人數：約1,900個座位  
中央舞台型展演廳、大型影像裝置

快閃舞台  
南

展廳EAST  
展期中交替舉辦動畫、  
時裝等展示會。

展場面積：約300㎡



EXPO各國紀念日展示廳  
「Ray Garden」  
舉辦各國紀念日 / 特殊紀念日的典禮、  
其他展演。

容納人數：約500個座位







## 預售票限定優惠！

預計於入場日的6個月前開放售票，先搶先贏。



## 館場 / 活動參加資格抽選申請 / 剩餘參加資格申請

最多可申請5項參加資格抽選 ※每次最多抽中1項參加資格



## 從預售期開始銷售

票券概要	成人 (年滿18歲及以上)	學生 (年滿12歲~17歲)	兒童 (年滿4歲~11歲)
<b>開幕門票</b>	4,000日圓	2,200日圓	1,000日圓
<b>前期門票</b>	5,000日圓	3,000日圓	1,200日圓
<b>超早鳥一日門票</b>	6,000日圓	3,500日圓	1,500日圓
<b>早鳥一日門票</b>	6,700日圓	3,700日圓	1,700日圓
<b>夏季通票</b> (銷售日期至8月31日)	12,000日圓	7,000日圓	3,000日圓
<b>全期通票</b> (銷售日期至10月3日)	30,000日圓	17,000日圓	7,000日圓
<b>特別折扣門票</b> (銷售至展期結束前)	3,700日圓	2,000日圓	1,000日圓

## 展期期間銷售

票券概要	成人 (年滿18歲及以上)	學生 (年滿12歲~17歲)	兒童 (年滿4歲~11歲)
<b>一日門票</b>	7,500日圓	4,200日圓	1,800日圓
<b>平日門票</b>	6,000日圓	3,500日圓	1,500日圓
<b>夜間門票</b>	3,700日圓	2,000日圓	1,000日圓

※價格含稅。※年齡為2025年4月1日時的足歲年齡。3歲以下免費入場。※入場票券原則上為電子票券。可透過智慧型手機或電腦購買。同時也能透過旅行社或代銷業者等購買。※原則上入場前需要預約入場日期時間。※提供團體優惠票券。※票券的詳細內容請至協會官網確認。

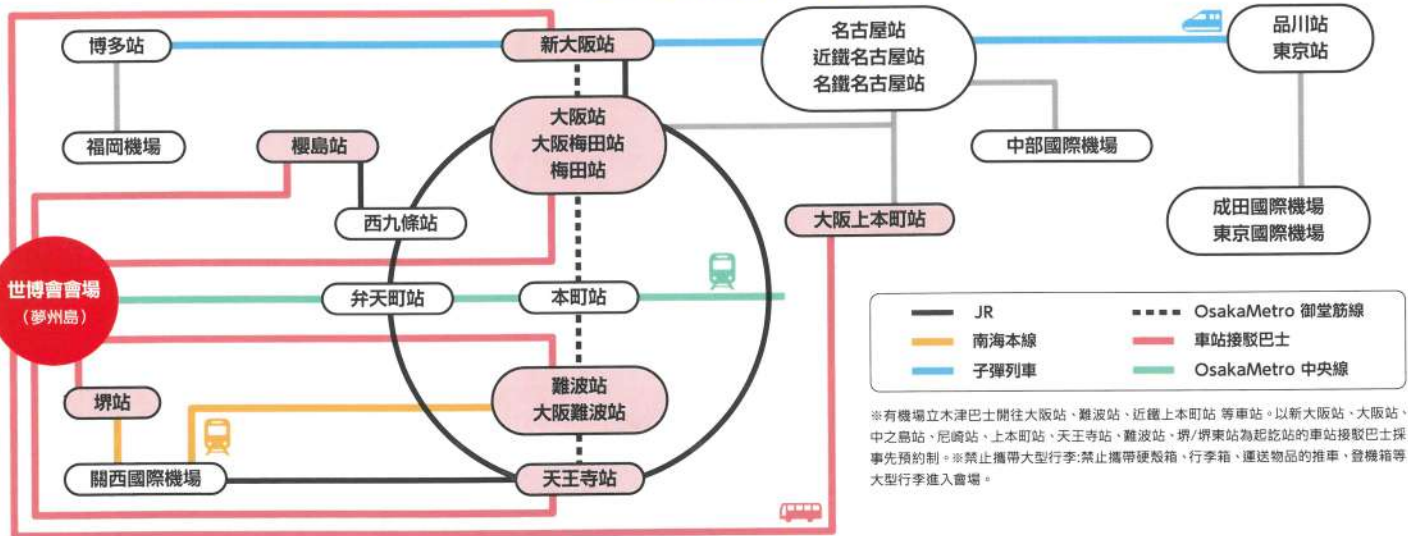
購票請掃碼

世博會票券



## 交通指南

請盡量搭乘電車、巴士等大眾運輸工具。



## Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

刊載各地的介紹影片和活動資訊、可購買與世博會主題有關的體驗商品等的網站。

網站開設期間：2024年4月4日~2025年10月31日

URL: <https://www.expo2025travel.jp/page/3/zh-hant>

支援語言：日文、英文、中文(簡體字/繁體字)、韓文

